

UNIVERSITAS BINA NUS ANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Ganjil tahun 2011/2012
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
CATLYA CATERING

Olga Peoria Ahdiartie 1100059251
09PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ialah untuk mendapatkan data yang akurat, baik tentang subyek yang akan dibahas di dalam judul, maupun data pembandingan terhadap subyek tersebut dengan diperkuat landasan teori dari berbagai literatur.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang dilakukan adalah wawancara khusus dengan pihak dan tokoh terkait serta kuesioner terhadap responden mengenai tema terkait.

HASIL YANG DICAPAI

Hasil yang dicapai adalah data-data yang akurat langsung diperoleh dari pihak yang bersangkutan dan beberapa koleksi pihak yang bersangkutan.

SIMPULAN

Pihak terkait adalah suatu subyek yang memang sangat perlu memiliki identitas visual beserta implementasinya ke dalam bentuk fisik berbagai macam media dan *item* yang mendukung usahanya dalam jangka panjang.

Kata Kunci:

Catering, Lezat, Nusantara, Hereditary